



«УТВЕРЖДАЮ»  
Генеральный директор  
ГУП «Комдрагметалл РС(Я)»  
*К.И. Васильев*  
«16» ноября 2018г.

## Условия рекламной акции «Подарок от «Бриллианты Якутии»!»

### 1. Общие положения.

1.1. Наименование рекламной акции «Подарок от «Бриллианты Якутии»!» (далее – Акция).

1.2. Способ проведения Акции — дарение брелков из бивня мамонта и табличек из камня с рисунком из алмазной крошки (далее – Сувениры) в случае совершения покупки в виде ювелирных изделий, сертифицированных бриллиантов, сувениров и иных ценностей (далее «Товар») в ювелирных магазинах ГУП «Комдрагметалл РС(Я)».

1.3. Организатор Акции - Государственное унитарное предприятие «Комитет по драгоценным металлам и драгоценным камням Республики Саха (Якутия)»

Юридический адрес: г.Якутск, ул.Кирова, 12

Почтовый адрес: 677018, г.Якутск, ул.Кирова, 12

ИНН 1435107449 КПП 144950001

р/с 40602810600020000001

Банк «АГОРА»

ООО ЯКУТСКИЙ ФИЛИАЛ

к/с 30101810798050000992

БИК 049805992

тел. (4112) 48-25-04 факс (4112) 34-31-64

1.4. Правила Акции содержатся в данном документе. Условия Акции размещаются в ювелирных магазинах Организатора, участвующих в акции, а также на сайте <http://www.komdragmetall.com>.

1.5. В Акции задействованы следующие магазины (далее «Ювелирный магазин») Организатора:

- г.Хабаровск, ул. М-Амурского, 15, тел. (4212) 42-16-27

- г.Иркутск, ул.Степана Разина, 19, тел. (3952) 43-18-80

- г.Новосибирск, ул.Большевикская, 103, тел. (383) 266-14-81.

1.6. Участник должен ознакомиться с содержанием данных Условий.

1.7. Срок проведения Акции: с 10 декабря 2018г. по 31 декабря 2018г.

### 2. Сувениры и их получение.

2.1. Сувениры выдаются в участвующих в Акции ювелирных магазинах Организатора в период с 10 декабря 2018г. по 31 декабря 2018г.:

- при совершении покупки Товара одним чеком свыше 5 000,0 руб. – брелок из бивня мамонта;

- при совершении покупки Товара одним чеком свыше 20 000,0 руб. – таблички из камня с рисунком из алмазной крошки.

2.2. Покупатель имеет право получить 1 (один) сувенир согласно п.2.1 настоящих Условий. Сумма покупок Товара по чекам не суммируются.

2.3. В каждом ювелирном магазине Организатора ведется отдельный реестр выданных сувениров по Акции с номерами кассовых чеков. Движение сувениров дополнительно учитывается в программе «1С-торговля склад».

2.4. При выдаче сувениров работник ювелирного магазина Организатора вписывает в общий реестр выдачи сувениров дату выдачи, сумму покупки, № чека, вид, артикул сувенира.

2.5. При получении сувенира покупатель расписывается в строке реестра выдачи ему сувенира.

2.6. Общее количество сувениров для выдачи по Акции:

- брелки из бивня мамонта – 300 шт.;
- таблички из камня с рисунком из алмазной крошки - 150 шт.

### 3. Описание Цели Акции, позволяющее установить взаимосвязь Цели Акции и проводимой Акции.

3.1. Целью Акции является реклама и продвижение ювелирной сети Организатора «Бриллианты Якутии» для достижения увеличения продаж. Акция способствует созданию положительного имиджа Организатора, увеличению числа постоянных покупателей.

3.2. Информирование о проводимой Акции (реклама) осуществляется в средствах массовой информации (телевидение, радио), социальных сетях, ювелирных салонах-магазинах Организатора, сайте Организатора. Информация содержит следующие отличительные признаки: упоминание о брелках из бивня мамонта и о табличках из камня с рисунком из алмазной крошки, краткие условия акции, сроки Акции, название Акции, логотип Организатора.

### 4. Прочие условия.

4.1. Организатор оставляет за собой вправо вносить изменения и дополнения в настоящие Условия по проведению Акции.

### 5. Другие положения.

5.1. Участвуя в Акции, его участники принимают настоящие Условия.

5.2. В случаях, не урегулированных настоящими Условиями, Организатор Акции оставляет за собой право действовать по своему усмотрению в рамках действующего законодательства Российской Федерации.